



南方通信
Nanfang Communication

Nanfang Communication Holdings Limited

南方通信控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：1617

2025

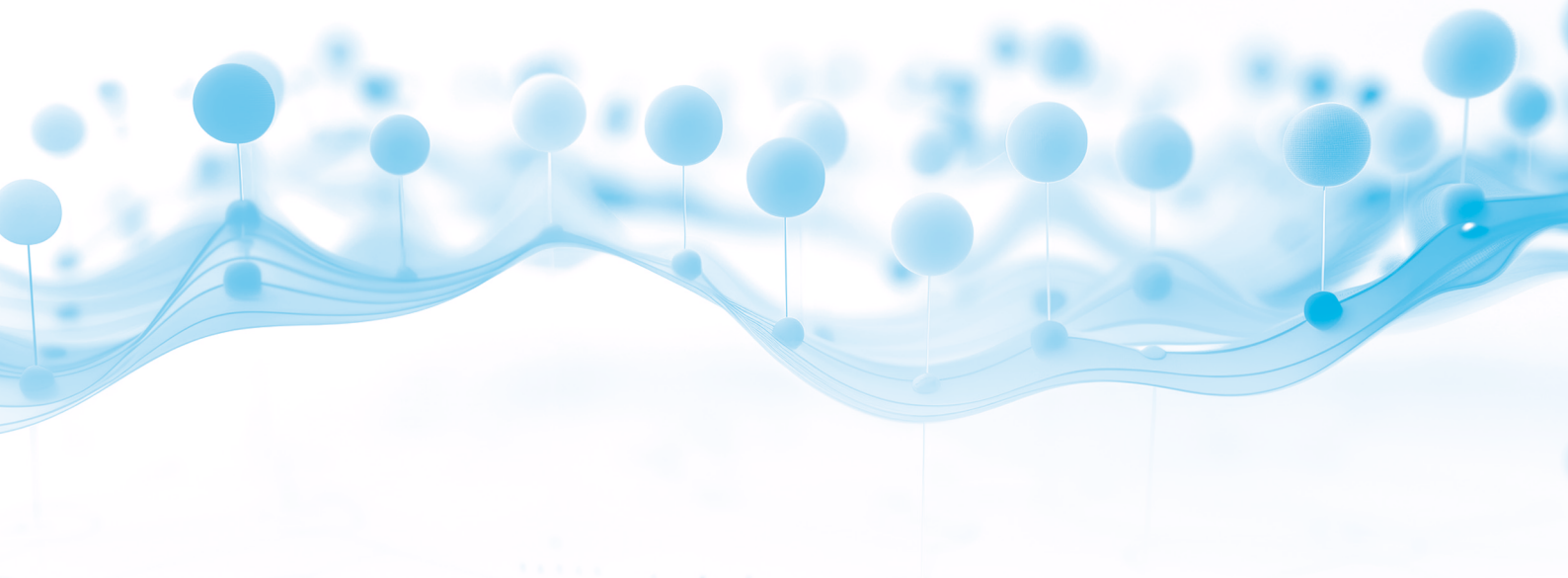
環境、社會及管治報告

智慧聯接 啟動未來

SMART LINKS START THE FUTURE

目錄

關於本報告	2
主席寄語	5
可持續發展	6
證書及殊榮	9
持份者參與	11
重要性評估	12
為客戶和供應鏈創造價值	14
為員工創造價值	24
為社區創造價值	37
為環境創造價值	39
附錄－聯交所ESG報告守則索引	50



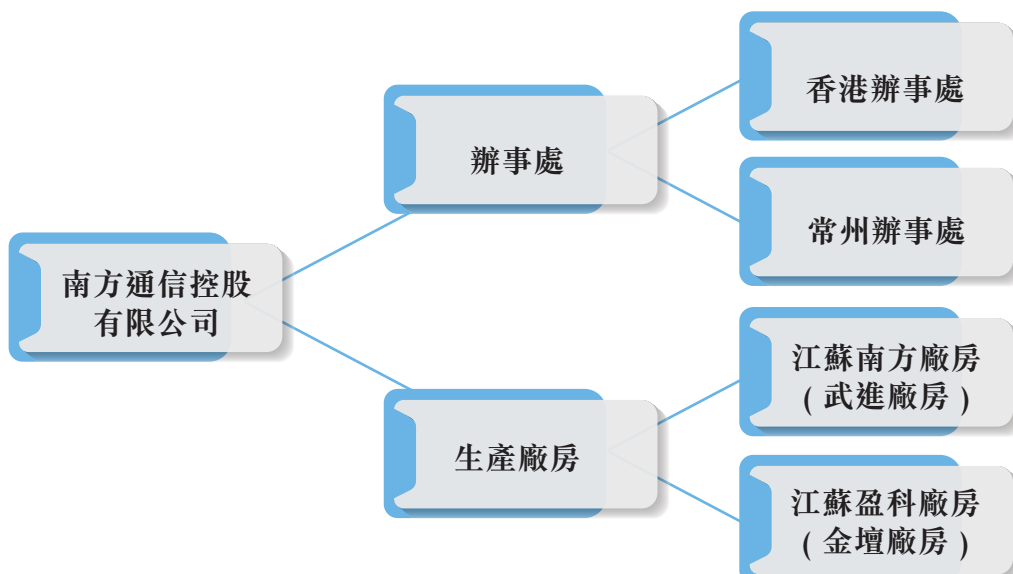
關於本報告

南方通信控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「我們」、「南方通信」或「本集團」)的總部位於中國江蘇省常州市。作為中國光纜市場的領先企業以及廣受認可的光通訊產品供應商，本集團始終專注於生產和銷售多樣化的光纜產品、配套設備及彩塗鋼板，全面覆蓋電信及其他行業的多元化應用需求。秉承合作共贏的理念，致力於與行業夥伴和社區持份者建立穩固且持久的信任關係。

為進一步彰顯企業的責任擔當，我們欣然提呈二零二五年環境、社會及管治「ESG」報告。全面回顧了本集團過去一年在ESG領域取得的成效和實施的舉措，明確了本集團貫徹可持續發展戰略的長期願景與核心目標。希望通過這一報告傳遞出對環境保護、社會責任及企業管治深刻承諾，並積極推動行業的綠色轉型與持續發展。

報告範圍

本報告詳細闡述了本集團的ESG管治方針，並聚焦於二零二五年一月一日至二零二五年十二月三十一日(統稱「報告期」、「二零二五年」或「本年度」)，本集團在ESG領域的相關表現。內容涵蓋了本集團位於中華人民共和國(「中國」)江蘇省的武進和金壇兩個生產廠房，以及設立於中國內地與香港的兩間辦事處的ESG實踐與成果。鑒於香港辦事處的規模、員工人數及收入佔比相對較小，本集團依據重要性原則，僅對中國業務的關鍵績效指標進行披露。所有的案例與數據均來源於南方通信。在報告框架上，除非另有特別說明，本報告的範圍與去年保持一致。通過這種方式，本集團力求確保信息披露的連貫性和可比性，同時為持份者提供更具針對性和參考價值的ESG數據。



報告準則

本報告嚴格依據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》(以下簡稱「ESG報告守則」)的要求編製，確保報告內容符合重要性、量化、平衡和一致性四項原則。以下為具體說明：

匯報原則	描述
重要性	在編寫本報告過程中，本集團對與持份者和本公司運營密切相關的ESG議題進行了深入識別與分析，以確保所披露的信息真實反映對本集團和相關方影響重大的主題。
量化	根據ESG報告守則的要求，本集團使用可量化的方法列示環境和社會關鍵績效指標，以展示我們的ESG表現。計算方法和假設也在相關關鍵績效指標段落中進行說明。
平衡	本集團力求客觀公正地披露信息，既展示取得的成果，也坦誠面對挑戰與不足，從而為持份者提供全面且真實的ESG表現概覽。
一致性	為確保數據披露的可比性，本報告在披露範圍和計算方法上與往年保持一致的範圍、方法和標準以公平地比較本集團過去表現。除非因特殊情況另有說明。

報告守則

本報告編寫旨在符合業界對可持續發展信息披露的相關標準，同時結合行業背景並突顯本集團的企業特色。二零二五年重點參考的相關標準包含以下內容：



數據與信息披露

本報告已經由高級管理層審核及獲得本公司董事會通過及審批，以確保報告的真實性、準確性及完整性。本年度報告的數據與信息收集主要通過以下渠道獲得：

- 本集團內部相關數據收集系統與相關統計報表
- 本集團每季度報送的可持續發展實踐案例

意見回饋

本集團深信與持份者之間的積極互動和有效溝通對於我們的可持續發展至關重要，閣下的觀點和建議對於我們的決策制定和業務運營具有重要價值。因此，倘閣下有任何評論或建議，歡迎隨時透過電郵info@jsnfgroup.com與我們聯絡，讓我們的可持續發展政策得以完善，推動我們朝著更加可持續的方向發展。

主席寄語

作為光通信傳輸領域的上市企業，我們以光聯萬物、智引未來為使命，始終將ESG理念深度融入戰略布局與經營全流程，以責任驅動長期價值成長。

在環境層面，我們緊扣「雙碳」目標，深耕綠色製造與低碳技術創新，推動節能降耗、清潔能源應用與全生命周期環保管理，以綠色光通信方案助力數字基建低碳轉型。

在社會責任維度，我們堅守供應鏈合規與安全可靠，保障信息基礎設施穩定運行，關愛員工成長，積極投身數字普惠與公益事業，與產業鏈夥伴共建負責任生態。

公司治理上，我們堅持規範運作、透明開放，完善內控體系與風險管理，守護股東與利益相關方權益。

未來，我們將持續以創新為翼、以責任為基，在推動光通信技術疊代與行業高質量發展的同時，踐行綠色低碳、共享共贏的可持續發展之路，為數字經濟與生態文明建設貢獻力量。

南方通信控股有限公司

主席

於茹敏

可持續發展

在當今快速發展的商業環境中，可持續發展既是本集團行穩致遠的根基，也深深融入企業文化，成為不可或缺的核心價值觀。我們深信只有通過積極的態度，遵守國家環境法規，建立健全相關制度與政策，方能朝著可持續發展的宏偉目標不斷邁進。為此，我們致力保護員工健康，著力提升生產環節的能源利用效率，推進資源節約與污染減排，實現企業與環境的協調發展。與此同時，我們高度重視優秀人才的選拔與培養，珍視每一位員工的貢獻，將管理理念真正落實到行動之中，以此持續推動可持續發展。



1. 管理理念的落實

我們堅持人才選拔與培養並重，致力於打造以人為本的工作環境。在這環境下，員工的聲音得到重視，尊重與信任成為團隊協作的基石。通過有系統的培訓與發展計劃，我們不斷提升員工專業能力，使他們在面對環境挑戰時，能夠主動探索並實踐創新解決方案。

2. 價值觀的體現

以人為本的價值觀，具體體現在我們對堅守誠信並積極推動變革。在制定和執行環境政策時，我們始終秉持誠信原則，確保各項行動保持公開透明、合規有序。同時，我們鼓勵員工在工作中勇於嘗試新方法，持續優化生產流程，以不斷提升業績與效益。

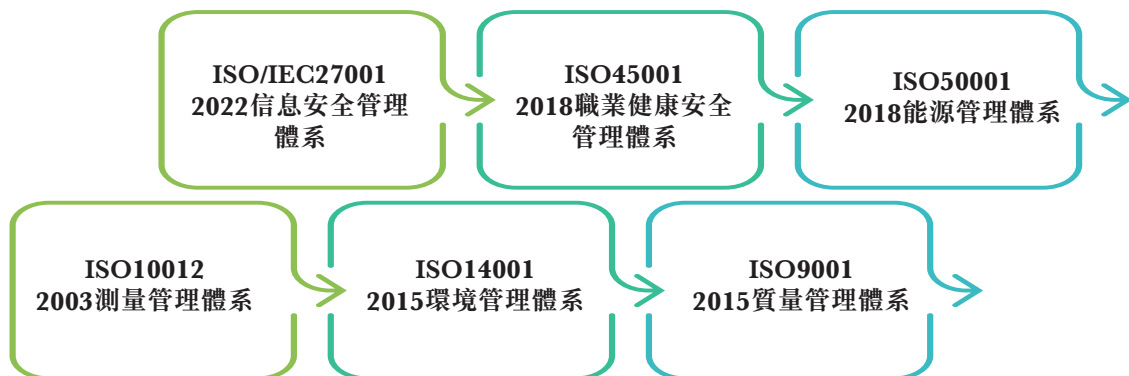
3. 使命的實踐

我們秉持「協同產業升級，持續提升創新驅動力」的使命，積極聯同行業夥伴與各利益相關方，共同推進綠色技術研發與可持續產品的落地。這不僅有助於我們應對環境挑戰，也為行業樹立了良好的示範，帶動更多企業邁向可持續發展之路。

4. 願景的指引

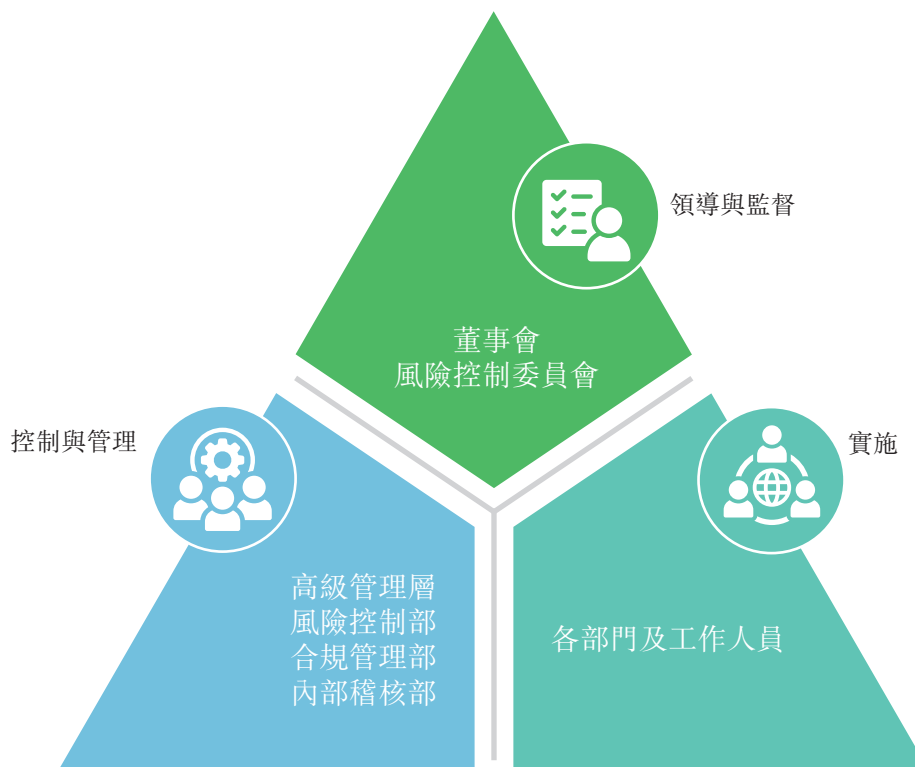
肩負著「智慧聯接，啟動未來」的願景，本集團致力於創造與環境和諧共生的未來。通過提高能源利用效率、推進資源節約、控制污染排放，我們不但守護了員工的健康，而且為社會及生態環境的可持續發展貢獻積極力量。

作為中國光纜市場的領先企業之一，南方通信始終堅持嚴格的品質控制與安全標準，確保產品與服務達到行業最高水準。目前，我們已獲得多項國際標準認證，這標誌著我們在多個領域上表現卓越，也彰顯了我們對持份者的堅定承諾與責任。透過下述管理體系，我們持續確保產品與服務的優質可靠，切實履行在環境保護、員工健康安全、測量資料精準性，以及客戶與企業資訊安全等方面的責任。



ESG 管治架構

本集團將ESG理念深度融入管理方針，以建立一個全面的ESG管治架構，明確各層級的職責和匯報機制。本集團已將氣候變化的治理納入ESG整體的管治架構。我們致力於與所有持份者保持緊密溝通，系統化地處理與ESG及氣候相關的事務，並有效管理ESG及氣候相關風險。通過這樣的努力，希望能夠在可持續發展方面取得顯著進展，確保企業的長遠發展與社會責任相輔相成。以下是具體的ESG治理架構層級及其分工：



董事會是本集團ESG管理的最高決策機構，負責領導所有ESG事務。其職責包括定期監督和評估ESG工作成效，確保良好的ESG治理，並審閱和批准ESG報告。此外，董事會定期與風險控制委員會會議，以管理包括ESG風險在內的相關風險。

董事會將權力下放至管理層，包括高級管理層、風險控制部、合規管理部和內部稽核部。高級管理層負責制定ESG政策並監督執行，向董事會和風險控制委員會報告，並定期組織外部專業機構評估ESG合規管理，及時解決問題。ESG工作小組由內部稽核部及風險控制部牽頭，負責統籌有關ESG的工作，並確保ESG相關計劃及任務能有效落實到各級部門和人員。風險控制部門協助識別、評估和管理ESG及氣候相關風險。內部稽核部負責對本集團內控機制制度的建立和執行情況定期的事後審計檢查與評價，以及提出內部控制缺陷的改進建議，督促責任部門及時作出回應，做好事後監督。

執行層由各部門、分支機構及全體員工組成，負責提供ESG數據和政策，落實各項ESG事務，融入可持續發展理念。通過這ESG管治架構，本集團確保董事會的領導、管理層的執行及員工的具體實施，從而推動ESG管理並實現可持續發展目標。

證書及殊榮

作為中國領先的光通信產品供應商，南方通信始終堅持以市場需求為導向，迅速把握時機，精準創新，以提升我們的產能，向著「鑄就通信行業的常青企業」這一願景進發。南方通信獲得二零二四年中國光纖光纜最具競爭力企業十強稱號。同年亦獲授常州市「工業三星企業」稱號，並首次獲頒「常州市市長質量獎」提名獎。此外，本集團旗下的江蘇盈科通信科技有限公司於二零二三年獲得常州市提名五星雲上企業評級，並於二零二四年連續榮獲該評級。而本集團旗下江蘇南方通信科技有限公司則獲得第六批國家級專精特新「小巨人」榮稱，並入選二零二五年江蘇省先進級智能工廠名單之一。其他本集團所獲得的證書及殊榮包括：



高新技術企業證書
(武進廠房)



高新技術企業證書
(金壇廠房)



企業信用等級AAA證書

江蘇省「專精特新」中小企業



兩化融合管理體系評定證書



江蘇精品認證證書



CNAS實驗室認可證書

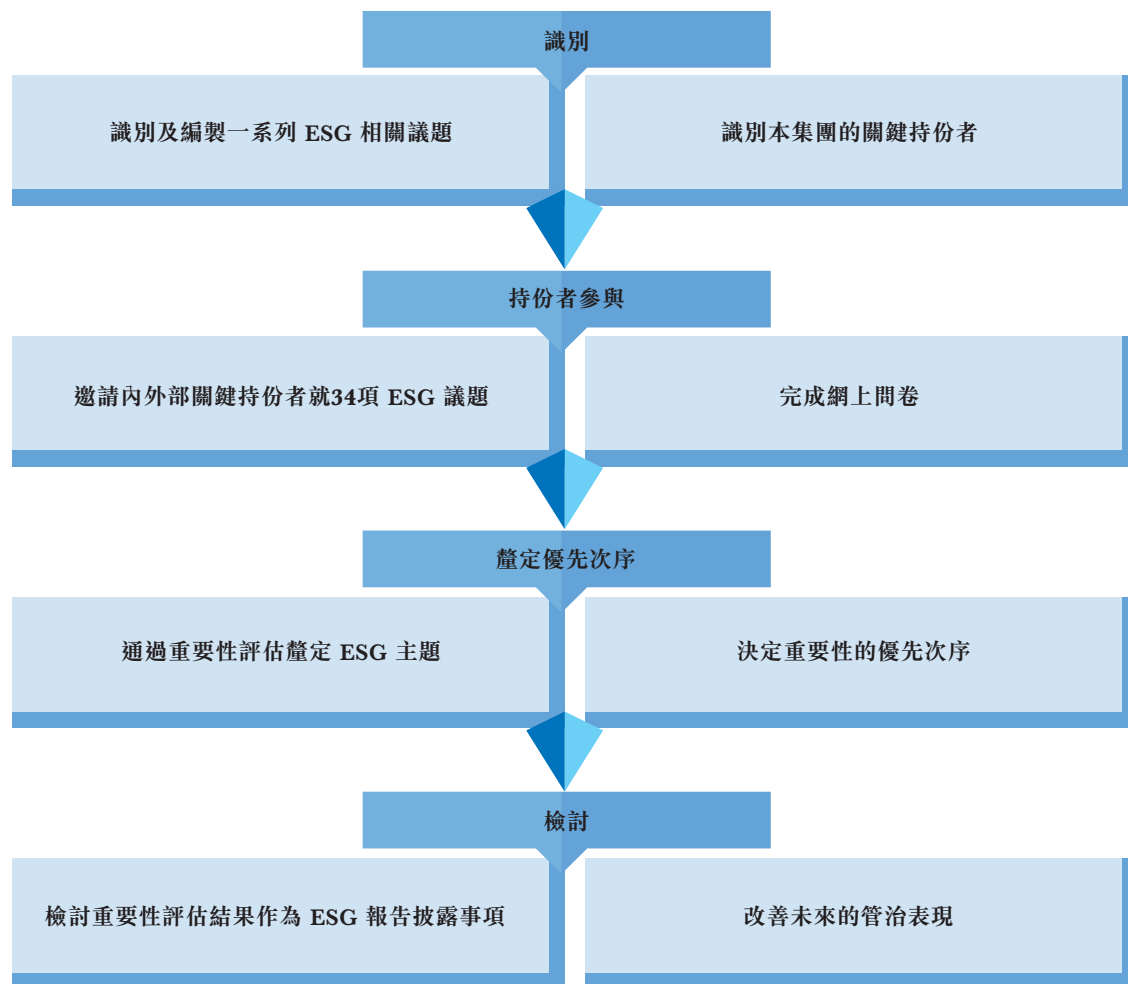
持份者參與

本集團深知持份者的參與對ESG管理至關重要，並致力建立開放的溝通渠道，以瞭解他們的關注事項和意見，並在可行的情況下就所收集的反饋納入本集團的ESG策略。下表概述我們於報告期內與主要持份者溝通的概況：

持份者組別	主要關注	溝通渠道
投資者及股東	<ul style="list-style-type: none"> • 合規營運 • 風險管理 • 經濟表現 	<ul style="list-style-type: none"> • 公司網頁 • 會議、投資者熱線 • 股東週年大會 • 年報及中期報告
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 保障客戶私隱 • 產品質量 • 健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 質量穩定性電話諮詢 • 客戶服務溝通 • 客戶信息和私隱溝通 • 客戶滿意度調查
僱員	<ul style="list-style-type: none"> • 員工權益 • 員工健康與安全 • 員工培訓與發展 • 良好的工作環境 	<ul style="list-style-type: none"> • 綜合管理例會 • 協調會、質量例會等會議 • 訓練及培訓 • 內部網絡、電話 • 定期績效考核 • 團隊建設活動 • 意見收集箱、佈告欄
供應商及業務夥伴	<ul style="list-style-type: none"> • 商業誠信與道德 • 公平競爭 • 互利共贏 	<ul style="list-style-type: none"> • 招標及採購流程 • 持續溝通 • 反腐倡廉宣傳 • 評審評估、現場審查 • 供應商培訓、電話訪談
政府組織及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守國家法律法規 • 落實政府管理要求 • 企業責任 	<ul style="list-style-type: none"> • 參與行業標準起草 • 參與論壇與實地調研走訪 • 政府機構會議交流
社區	<ul style="list-style-type: none"> • 參與公益事業 • 社區投資 • 保護環境 	<ul style="list-style-type: none"> • 慈善捐獻、社區貢獻 • 公益活動及新聞稿 • 志願者活動

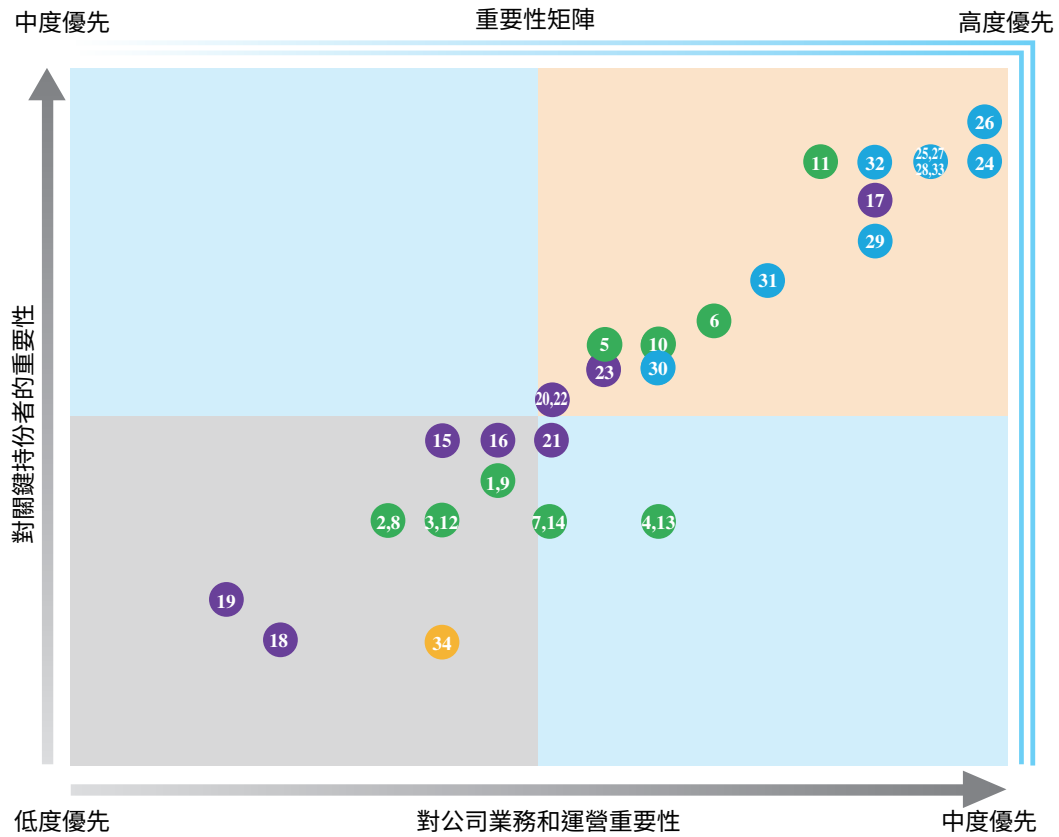
重要性評估

為全面及有系統地識別對本集團可持續發展具有重大影響的議題，我們已委託資深獨立顧問通過線上問卷的形式邀請管理層、僱員、供應商等關鍵持份者對34項ESG議題進行詳盡排序並提供寶貴意見。這項全面深入的評估有助於制定本報告的框架。為更加有效地識別和管理ESG風險，我們定期召開高級經營管理會議，對各項ESG風險和機遇作出深入全面評估。在這些戰略性高層會議上，我們制訂具體嚴謹的ESG戰略、政策和目標，以確保我們能夠積極主動地管理和應對與可持續發展密切相關的各種挑戰。



重要性矩陣

根據重要性評估結果分類議題為高、中、低三類，右上角議題對本集團業務和持份者關注最高。



環境	勞工	社會營運	社區
1. 廢氣排放	15. 僱傭權益	24. 客戶滿意程度	34. 社會參與
2. 溫室氣體排放	16. 勞資關係	25. 客戶服務的質素及投訴處理	
3. 減碳	17. 保留人才	26. 客戶的健康與安全	
4. 保護生態系統	18. 多元化及平等機會	27. 遵守市場推廣及產品和服務標籤的法規	
5. 大自然相關風險和基於管理	19. 反歧視	28. 知識產權	
6. 循環經濟	20. 職業健康與安全	29. 客戶私隱及資料保密	
7. 環境數據管理	21. 員工培訓	30. 負責任的供應鏈管理	
8. 減緩氣候變化	22. 員工發展	31. 供應商公平經營實踐	
9. 氣候風險管理	23. 禁止童工和強制勞工	32. 商業道德	
10. 能源效益		33. 遵守社會經濟法規	
11. 水資源使用及污水			
12. 材料使用			
13. 廢棄物管理			
14. 遵守環境法規			

在可持續發展方面，本集團日益重視ESG議題的重要性。根據上圖所示的「重要性矩陣」結果，本集團識別出六大重要性主題，分別為客戶的健康與安全、客戶滿意程度、客戶服務的質素及投訴處理、遵守市場推廣及產品和服務標籤的法規、知識產權以及遵守社會經濟法規。這些優先議題反映出本集團致力建立符合關鍵持份者期望的永續及負責任的營商環境。展望未來，本集團將持續檢討並加強ESG政策與策略，並致力結合全球標準和新興最佳實務，持續完善我們的報告和披露實務，以提升透明度和問責性。藉此，本集團將進一步強化其ESG表現，與持份者建立互信，並為未來的可持續發展做出有意義的貢獻。

為客戶和供應鏈創造價值

本集團一直以「協同產業升級，持續提升創新驅動力」為使命，致力透過嚴格遵守道德標準、建立完善的質量管理體系及供應商管理，為客戶和供應商打造可持續價值。透過持續努力，本集團旨在為客戶提供一站式的光通信產品解決方案和完善的服務。憑藉持續創新和卓越服務，我們深信能不斷提升客戶滿意度，並為產業發展做出積極貢獻。

客戶服務

本集團一直秉持高效、專業和客戶為先的服務理念贏得了廣泛的認可。本公司深諳客戶體驗對業務成功中的重要性，除快速響應客戶需求，還透過多渠道溝通來傾聽客戶意見，從而提供個性化和針對性的解決方案。若有有關產品和服務投訴情況，相關責任部門在進行原因分析後，立刻制定糾正措施並落實整改，並將整改結果反饋至質量部，從而解決及回應我們客戶的擔憂和關注。在報告期內，本集團收到2宗關於產品與服務的客戶意見，相關意見均已按內部流程跟進處理，並用於推動質量與服務優化。除此之外，本集團無接獲任何有關產品及服務之重大投訴。

客戶滿意度

• 環境

- **客戶關係對環境可持續性的影響：**客戶滿意度直接關係到我們的產品和服務的需求量，而生產及提供過程亦可能對環境造成影響。通過滿足客戶需求並提供環保型產品和服務，本集團可以減少對環境的負面影響，符合環境可持續發展的原則。

- **社會**

- **客戶利益與社會責任的聯繫：**我們對客戶滿意度的關注體現了對客戶權益和社會責任的認可。通過持續關注客戶需求、提供優質服務和產品，增進與客戶的信任和合作，同時培養良好的社會關係，促進社會和諧發展。

- **管治**

- **客戶滿意度與企業治理關係：**客戶滿意度調查和控制程序有助於建立有效的本公司治理機制。通過瞭解客戶反饋和需求，我們適時做出調整和改進，提升運營效率和治理水平，增強企業的競爭力和透明度。

我們建立了完善且具前瞻性的客戶服務體系，透過常態化的滿意度調查與反饋機制，確保客戶意見可精準傳遞至核心部門，進而成為產品優化與服務升級的重要驅動力。面對日常諮詢或突發狀況，團隊一直保持高效響應；特別是在處理複雜投訴時，能迅速整合資源，並第一時間提供務實的解決方案。此外，我們高度重視資訊透明度與溝通效率，透過電話、電郵及線上平台等多元管道，建立暢通而高效的溝通機制。我們更將可持續發展理念植入服務流程，致力減少資源浪費，實現社會責任與客戶需求的雙贏。憑藉專業能力與持續改善的承諾，我們持續贏得市場高度信賴，並致力成為通訊行業的服務標竿。

質量管理體系與ISO認證

我們對產品質量的高度重視，體現在我們的質量管理體系中的各個方面。我們建立的質量管理體系不單獲得國際標準ISO9001：2015認證，亦取得中國通信企業協會AAA級企業行業信用認可。ISO9001：2015要求我們為質量設定明確的目標，並為糾正和預防措施提供了有效的框架，這有助於我們持續改進產品質量和生產流程。

環境方面

1. **原材料採購與環境友好性：**除了質量控制，我們亦關注原材料的環境友好性。通過選擇符合環保標準的供應商和原材料，有助於減少對環境的負面影響。
2. **ROHS標準與環保意識：**遵守歐盟的ROHS標準是保證產品中有害物質含量符合法規的重要舉措。本集團可持續發展的一部分，是確保產品生產過程符合環保要求，以保護環境和人類健康。

社會方面

1. **員工培訓和發展：**通過實施6S管理計劃，本集團不僅提升了員工問題解決能力，還增強了員工對現代管理技術的理解和應用能力，為員工的職業發展提供機會。
2. **質量部門措施與員工權益：**執行《不合格輸出控制程序》的糾正措施，不僅確保產品質量，也保護員工權益，防止不合格產品的非預期使用或交付。

管治方面

1. **監視和測量控制：**按照《產品的監視和測量控制程序》對生產過程進行監視和測量的控制，有助於提升產品質量及維護企業聲譽。
2. **產品追溯性與透明度：**制定《產品標識與可追溯性控制程序》，確保產品來源和生產過程的追溯性，提升質量管理的可靠性和效率，同時增加企業的透明度和信任度。



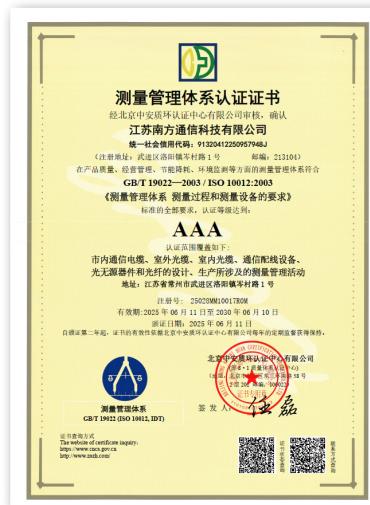
通過實施6S管理計劃，我們成功降低了質量損失並有效減少了庫存量(除合理原材料和成品外)，同時亦縮短了生產週期，降低設備故障停機率。這一舉措不僅提升了企業的生產效率和質量管理水平，也符合ESG理念中的要求。在推行6S管理計劃過程中，我們重視提升員工識別和解決問題的能力，同時加強他們對現代管理技術的理解與應用。這不僅有助於提升員工參與生產過程的積極性，還符合ESG理念中社會責任的要求，推動員工培訓和發展。

另外，根據《產品的監視和測量控制程序》，我們嚴格監控生產過程中使用的原材料、半成品和成品，以確保產品質量符合標準。這種監控措施不僅有助於保障產品質量，也體現了企業在供應商管理中對環境友好性的關注，符合ESG理念中的環境責任。為確保產品來源和生產過程的追溯性，我們制定了《產品標識與可追溯性控制程序》，對所有物料、半成品和成品進行識別。這一舉措不僅提高了質量管理的可靠性和效率，也符合ESG理念中強調透明度和責任性的治理要求。通過將ESG理念融入產品供應商管理中，我們致力於打造更加可持續和負責任的生產體系，為社會、環境和我們的持份者創造更大的價值。

於報告期內，我們未有就提供產品與服務牽涉任何重大違反健康及產品安全、廣告、標籤以及補救方法的相關法律及法規的行為，亦無售出或付運產品因安全及健康理由而須予回收。如果有任何不合格的產品，本集團將為受影響的客戶提供全額退款和替換產品。本集團還設立了一條專門的熱線，隨時解答客戶的疑問並在整個回收過程中提供協助。



ISO9001：2015 證書



ISO10012：2003 證書



ISO/IEC27001：2022 證書

信息安全管理

本集團深信保護持份者的信息和隱私是建立信任關係及建立長期合作關係的基礎。通過先進的數字化平台和智能化工具，優化了信息收集、存儲、分析和共享流程。其信息管理系統實現了數據的實時處理與高效整合，使企業內部運營更加精準和高效。同時，這種系統的優化也為客戶提供了更快、更優質的服務支持，提升了整體用戶體驗。



江蘇省工業信息安全防護三星級企業

為此，我們建立了一個獲國際標準ISO/IEC27001：2022認證的信息安全管理體系，其中包括制定《信息安全管理規程》、《保密工作控制程序》、《數據備份管理規程》等一系列制度，以規範信息和數據安全管理，確保信息系統的正常運行。通過部署先進的加密技術、入侵監測系統和風險評估機制，本集團有效保護了客戶數據和企業核心信息，避免信息洩露和數據濫用。此外，本集團的合規管理確保信息管理符合各國法律法規要求，為信息安全樹立了行業標桿。

各部門需要建立雙備份制度，並對重要數據進行備份，並交由相關部門妥善保存。未經批准，員工不得將連接局域網的電腦設備與國際互聯網相連，以防止信息洩露。如果發現洩密情況，我們將立即採取補救措施以應對可能造成的損失。同時，我們嚴格遵守香港《個人資料「私隱」條例》和中國《計算機信息系統安全保護條例》等法律法規。

作為通信行業的龍頭企業，南方通信積極與政府、科研機構和其他企業合作，共同推動行業信息化和數字化的轉型升級。本集團在智慧城市建設、5G技術推廣和物聯網管理等領域的深度參與，不僅為社會的信息化發展提供了技術支撐，還推動了行業標準的建立與完善。

於報告期內，就本集團所知，概無任何重大不遵守與客戶資料保障及私隱政策有關，且對我們營運有重大影響的法律及法規的情況。

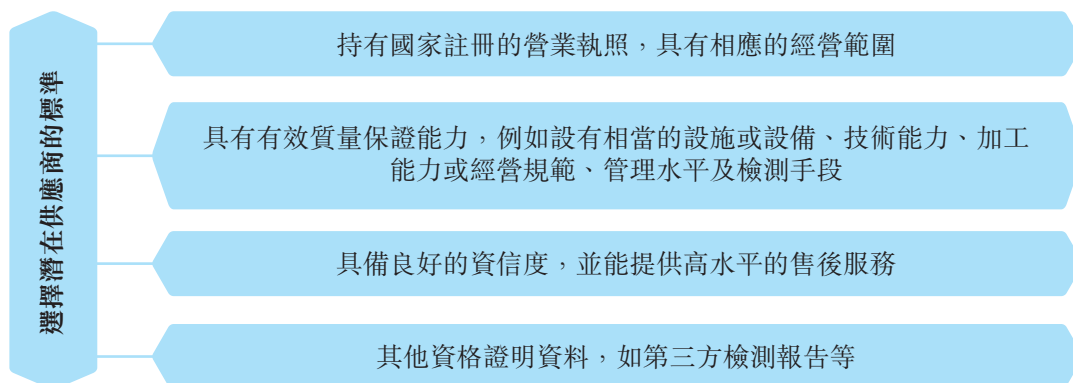
知識產權保護

本集團深信，完善的知識產權保護機制是驅動綠色創新的核心動力。透過保障環保領域的研發成果，我們確保相關先進技術獲得法律認可與市場推廣，進而進一步實踐企業對環境保護的承諾。此外，知識產權的維護與社會責任密切相關。透過嚴謹的權利保護機制，本集團確保創新成果獲得合理且高效地運用，為員工、客戶、供應商及其他持份者創造卓越價值，藉此樹立誠信透明的企業形象。在本公司管治層面，有效的知識產權管理不僅有助保障本集團資產，更有助提升管治透明度與營運穩定性。因此，我們就各項技術相關的專利及商標申請註冊。我們已建立健全的內部控制體系，確保企業營運符合高標準的合規要求。於報告期內，就本集團所知，本集團之產品與服務概無任何違反知識產權相關法律法規的情況，包括但不限於香港《專利條例》及中國《專利法》。

供應商引入

南方通信一直將保護環境視為全球共同使命，並致力於建立綠色供應鏈和生產綠色產品，以支持綠色製造體系的建設。為響應國家倡導的環保理念，本公司制定了符合ISO 9001：2015質量管理體系標準的供應商篩選機制，以確保有效性和公平性。所有潛在供應商均需經過嚴格的背景審查和問卷評估，初步符合要求的供應商將進行樣品提供和小批量試產評估適應性。

經過現場審核的供應商可被列入合格供應商名單，未達標的供應商將被要求進行整改。這供應商篩選機制旨在選擇優質、符合要求的供應商，以確保產品和服務的高質量，積極促進綠色製造體系的發展。



供應商選擇及評估

將綠色發展的理念納入供應商管理機制，我們激勵供應商與我們共同推動綠色製造體系的建設和可持續發展。我們制定了《相關方控制程序》通過向供應商傳達本集團的環境和社會管理方針，確保供應商瞭解並遵守相關要求。同時，南方通信致力於減少供應鏈的碳足跡，並確保供應商、廢棄物處理方、維修服務方和運輸方等相關方符合環境、健康和安全管理標準。通過與供應商建立合作關係，南方通信要求供應商遵守環境法規、職業健康安全標準，並採取必要的措施來確保產品和服務的符合性。此外，在採購過程中，南方通信的採購部門會從合格供方名單中選擇適當的供應商，確保其質量、交付期和服務水平符合本公司的生產標準。為持續提供可靠和高質量的產品，本公司定期評估供應商的績效，以確保其符合本公司的標準。南方通信制定了《供應商績效管理控制程序》，以規範日常的供應商評估工作。每月，本公司綜合評估供應商在質量、交期、服務和價格等方面的表現。此外，根據供應商的不同類別，每年進行一至兩次審核。對於未達到本公司目標的供應商，將提供整改機會。若多次評估仍未達標，本公司將終止與其的合作關係，並將其從合格供方名單中剔除。

供應商行為守則

本集團制定了《供應商行為守則》以描述我們對社會責任和環境管理的要求，確保供應商瞭解並嚴格遵守我們的標準。我們設立多個ESG相關領域的要求，其中包括法律合規、童工、強制勞工、薪酬、工作時間、平等待遇、結社自由、知識產權保護和環境、健康與安全等方面的標準。同時，我們希望供應商能夠將這些守則推廣到與其合作的外包商。通過這種方式，建立一個更加全面和一致的供應商體系，共同促進可持續發展的目標。以下是《供應商行為守則》的摘要：

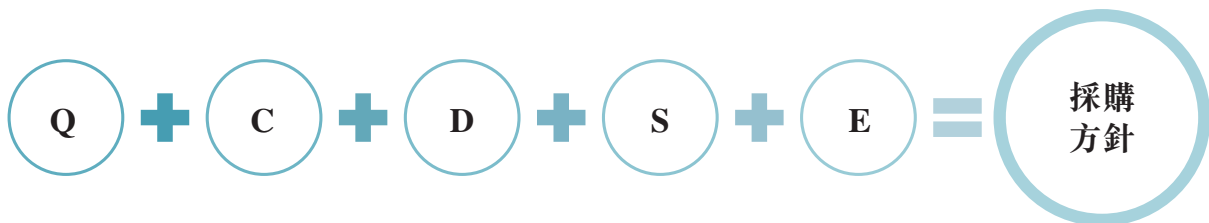


綠色供應鏈

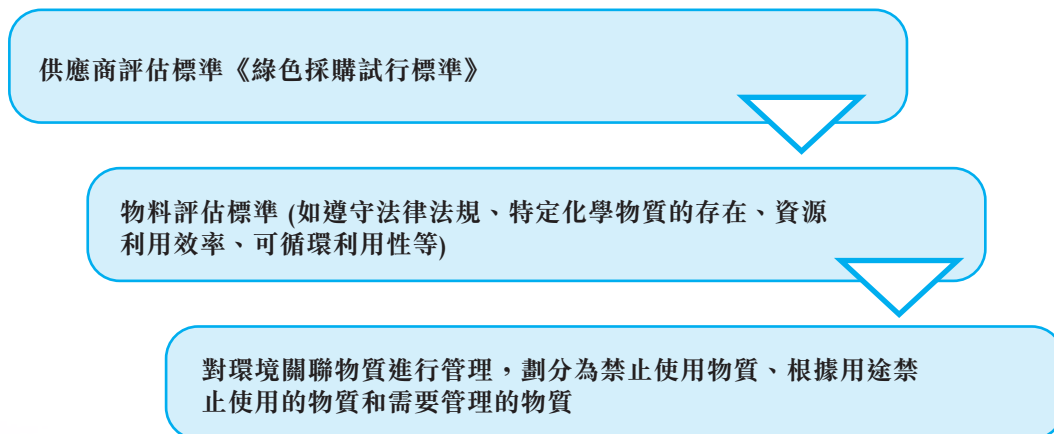
南方通信一直關注保護環境的重要性，將保護環境視為全人類的共同責任，積極著手建立綠色供應鏈，並專注於生產綠色產品，以此構築南方通信的銷售基礎。本公司亦將綠色供應鏈管理理念融入長期發展戰略規劃中，以質量驅動為核心價值，努力成為綠色製造體系建設示範企業的典範。我們堅持將環保和可持續發展原則融入供應鏈管理機制，規範原材料、輔助材料、零部件等採購操作，以使產品更符合綠色生產要求，提升市場競爭力。這一舉措不僅是為了滿足客戶需求，也為股東、社區和供應商創造長期可持續的價值。在本年度，我們與43家全部來自中國內地的供應商合作，這反映了我們與供應商之間綠色合作關係的擴展和深化。

本集團為確保我們供應鏈在保護環境方面達到綠色採購的標準，制定了《綠色採購試行標準》，旨在規範原材料、半成品、輔助材料、零部件(包括包裝材料)和成品等的採購操作，以環保方式減輕環境負擔，為保護環境做出貢獻。

- 綠色採購方針：強調以減輕環境影響為基礎選擇材料和供應商，並共同推進綠色採購。
- 採購活動將以質量「Q」+成本「C」+交期「D」+服務「S」+環境「E」的原則來進行。



綠色採購體系



本集團通過建立綠色採購標準來保護環境，並強調與供應商合作以減少環境影響並確保使用環保材料的重要性。遵循這些標準，旨在為環境可持續發展作出貢獻，及履行保護環境的責任。該標準將環境關聯物質定義為含有對環境和人體造成不良影響的物質，包括禁止使用化學物質和管理對象化學物質。

序號	物質群分類	禁止使用物質名稱
1	A05	鎘Cd及其化合物(<100ppm)
2	A07	六價鉻Cr(VI)及其化合物(<1000ppm)
3	A09	鉛Pb及其化合物(<1000ppm)
4	A10	汞Hg及其化合物(<1000ppm)
5	B02	多溴聯苯PBBs(<1000ppm)
6	B03	多溴二苯醚PBDEs(<1000ppm)
7	B05	多氯聯苯
8	B06	多氯化萘(氯原子三個以上)
9	C01	石棉類
10	C04	臭氧層破壞物質
11	C06	放射性物質

序號	物質群分類	根據用途禁止使用含有的化學物質、化合物
12	C02	偶氮類染料和顏料
13	A02	砷及其化合物
14	A03	鉍及其化合物
15	C05	鄰苯二甲酸鹽類
16	N/A	甲醛

序號	物質群分類	需要管理的化學物質、化合物
17	A17	三丁基氧化錫(TBT0)
18	A01	銻及其化合物
19	A04	鉍及其化合物
20	A11	鎳化合物
21	A13	硒及其化合物
22	B08	含溴阻燃劑
23	B07	聚氯乙烯(PVC)

商業誠信

南方通信堅定秉持守法誠信、提供優質服務的經營理念，對腐敗、賄賂等不道德行為持零容忍態度。本公司致力於與合作夥伴共同營造良好商業環境，並高度重視反腐倡廉和合規。南方通信嚴格遵守反腐敗相關法律法規，包括但不限於中國《中華人民共和國反洗錢法》和香港《防止賄賂條例》。本公司致力加強內部合規管理，確保所有業務活動均符合法律規定，並積極推動廉潔經營，以確保企業的可持續發展並為社會做出貢獻。本集團定期為董事及員工提供反貪污培訓，內容涵蓋道德標準、相關法律及內舉報程序。於報告期內，本集團並未發現任何重大違反有關賄賂、敲詐勒索、欺詐及洗錢的法律及法規的情況，亦無針對本集團或其僱員貪污行為的已審結法律訴訟。

除此之外，本集團採取了一系列嚴格的政策措施以促進商業活動中的誠信和合規。員工手冊明確禁止員工參與任何違法活動，並規定了一系列行為守則，包括避免利益衝突、不謀取個人私利、嚴禁賄賂和收受禮物或利益等。確保員工將本公司利益置於首位，承諾不會因為欺詐、不忠、貪污等行為損害本公司聲譽。

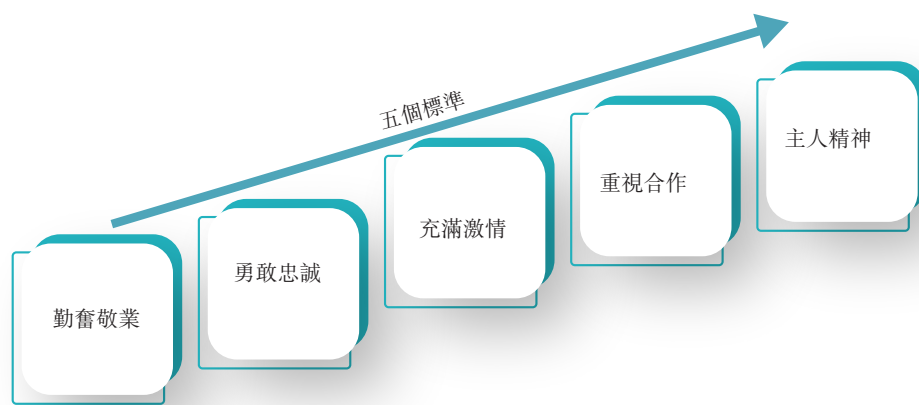
此外，《反商業賄賂制度》規範了商業活動中的反腐敗和反貪污管理與監督程序。所有員工和供應商必須簽署廉潔承諾書，嚴格遵守承諾內容。若發現違反承諾書的行為，本公司保留懲罰、解除合同以及暫停供應商資格的權利，並移交司法機關追究刑事責任。

舉報和調查

舉報和調查方面，本公司設立了透明公開的舉報渠道，員工可通過舉報熱線揭發任何不當或違法行為，反商業賄賂小組將及時展開調查。本公司嚴格保密案件數據和舉報人身份，以保護舉報人隱私。本集團高度重視反腐倡廉工作，鼓勵員工積極揭發腐敗行為，採取嚴格保密措施。在整個舉報調查過程中，本公司嚴禁洩露舉報人信息，致力於保護舉報人身份和隱私，確保調查公正和保密。員工可通過聯繫反商業賄賂小組人員揭發腐敗行為，小組將及時展開調查。

為員工創造價值

員工是本公司成功的關鍵，我們堅信員工為業務發展奠定了堅實的基礎。因此，本公司致力於創造多元化的工作環境，鼓勵員工在個人和工作中不斷成長，充分信任和尊重每一位員工。同時，我們鼓勵員工遵守本公司設立的「五個標準」，包括勤奮敬業、勇敢忠誠、充滿激情、重視合作和具備主人精神，以保持本公司優秀的工作文化。本公司致力於為員工提供良好的發展平台和工作環境，激勵員工充分發揮個人潛力，共同推動本公司的發展和成長。



本集團工會為幫助員工自身發展，提升員工技術技能水平，加快構建員工技能形成體系。本年度，我們舉辦了「辦公軟件熟練提升培訓」系列活動。該培訓緊密結合員工在實際工作中使用Word、Excel等辦公軟件時遇到的常見問題與挑戰。針對性地設置課程內容，從文檔排版效率、數據統計分析，到函數應用與報表製作，培訓講師通過案例教學與实操演練相結合的方式，幫助員工快速掌握實用技巧，切實提升日常工作效率與專業能力。此次培訓不僅有效解決了員工在實際工作中遇到的難題，也進一步激發了大家的學習熱情。未來，本集團工會將繼續圍繞員工發展需求，推出更多貼合崗位實際的技能培訓項目，為員工成長賦能，為企業高質量發展夯實人才基礎。

在報告期內，本集團沒有發生任何與薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利相關的違規行為。我們也遵守了對我們營運產生重大影響的法律和法規。

截至二零二五年十二月三十一日，本集團共有325名員工。我們的員工主要在中國及香港全職工作。詳細員工數據概述如下：

		2025	2024	2023
員工總數		325	295	307
按性別劃分數目及百分比	男性	183 (56.31%)	201 (68.14%)	201 (65.47%)
	女性	142 (43.69%)	94 (31.86%)	106 (34.53%)
按年齡劃分數目及百分比	30歲以下	29 (8.92%)	29 (9.83%)	36 (11.73%)
	30至50歲	247 (76.00%)	209 (70.85%)	229 (74.59%)
	50歲以上	49 (15.08%)	57 (19.32%)	42 (13.68%)
按僱傭類型劃分數目及百分比	全職	325 (100%)	295 (100%)	307 (100%)
	兼職	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
按地理區域劃分數目及百分比	中國及香港	325 (100%)	295 (100%)	307 (100%)
員工流失率 ¹		20.00%	24.75%	18.24%
按性別劃分百分比	男性	26.78%	28.86%	15.42%
	女性	11.27%	15.96%	23.58%
按年齡劃分百分比	30歲以下	58.62%	68.97%	55.56%
	30至50歲	14.98%	23.92%	13.10%
	50歲以上	22.45%	5.26%	14.29%
按地理區域劃分數目及百分比	中國及香港	20.00%	24.75%	18.24%

1 員工流失率計算方法為：

$$\text{員工流失率} = \frac{\text{報告年度內流失員工數目}}{\text{直至2025年12月31日的員工總數}} \times 100\%$$

僱傭關係

南方通信秉持「以人為本」的核心價值觀，致力於營造尊重員工權益、提供廣闊機會與公平競爭的工作環境，為員工的成長與發展提供全方位支持。本公司嚴格遵守業務所在地之勞動法律法規，包括中國《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及香港《僱傭條例》等。為落實規範化管理，本公司已建立一系列完善的規章制度，涵蓋招聘、解僱、晉升、薪酬福利、工作時數、假期、平等機會、多元化及反歧視等範疇。上述制度確保每位員工在職業生涯中均可獲得公平對待與合理待遇，並建立公正、透明的工作氛圍，為人才成長提供優質的平台。

公平僱傭

本集團一貫奉行「以德為先、任人唯賢、德才兼備、用人所長」的用人理念，並堅持以「公開、平等、競爭、擇優」為原則招聘人才。透過制定《招聘管理制度》，我們已規範人才篩選流程，並在出現職位空缺時優先考慮內部晉升或調職機會。在評估過程中，我們僅以工作相關因素為衡量標準，嚴禁因性別、民族、宗教信仰或任何個人特徵而產生歧視。南方通信致力於打造多元化且相互尊重的職場環境，熱忱歡迎具備不同文化背景與價值觀的人才加入。

薪酬與福利

為了認同員工的辛勤勞動和促進他們長期留任，我們相信提供具有市場競爭力的薪酬和福利是至關重要的。本公司制定了詳盡的《薪酬管理方案》，旨在確保員工薪酬和福利計算的透明化，並建立獎勵機制。員工的薪酬包括基本工資、工齡工資、等級工資、績效工資和年終獎金等組成部分。通過年度考核評估員工的貢獻和能力，優秀表現的員工將獲得晉升機會和額外獎金，以激勵員工不斷提升績效和生產力。

除了薪酬方面，我們通過提供全面的福利待遇來滿足員工的生活需求，增強員工的歸屬感和工作滿意度，從而提升員工的忠誠度和留任率。根據不同職位的需求，我們為員工提供膳食津貼和舒適的宿舍設施。同時，我們遵守當地法律法規，為員工繳納住房公積金、醫療保險、養老金和失業保險等。此外，我們致力於構建和諧融洽的工作氛圍。除在重要節假日為員工發放節日津貼與禮品外，為深化人文關懷，我們亦定期組織員工生日會活動。通過精心籌備的慶生環節及慰問關懷，向員工傳遞真摯祝福，感謝其辛勤付出。此類舉措充分體現了我們對員工個體價值的尊重，有效增強了員工的歸屬感與團隊凝聚力，為企業持續穩健發展奠定了堅實的人才基礎。



生日會

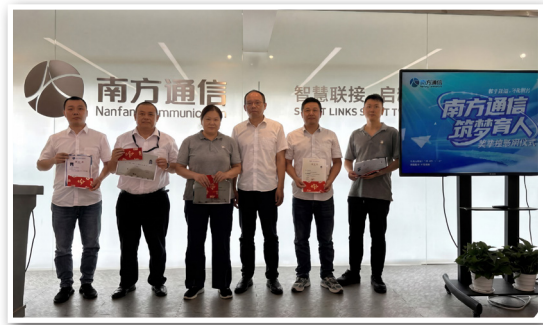
與此同時，我們始終秉持「以人為本」的理念，將關愛延伸至員工個人發展與家庭幸福，切實提升員工的幸福感與歸屬感。在員工職業生涯的重要時刻，我們特別設立員工光榮退休典禮，以此向長期服務本公司的退休員工致以崇高敬意。通過舉辦溫馨莊重的榮休儀式，回顧退休員工的職業生涯與貢獻，感謝他們多年的敬業與堅守。此舉不僅讓退休員工感受到職業榮譽感與歸屬感，亦激勵在職員工傳承敬業精神，凝聚團隊向心力。

同時，我們持續開展「築夢育人」高考獎學金發放儀式，向子女考入高等院校的員工家庭致以誠摯祝賀。高考獎學金項目旨在鼓勵員工子女勤奮求學、追求夢想，傳遞本集團對員工家庭的支持與關懷。在儀式上，本集團領導為獲得獎學金的員工家庭頒發榮譽證書與獎勵金，共同分享金榜題名的喜悅時刻，讓員工深切感受到本公司「與員工同行」的溫暖與力量。

通過榮休致敬與家庭關懷的有機結合，本集團進一步增強了員工與企業之間的情感紐帶，營造了凝心聚力、共促發展的良好氛圍。未來，我們將繼續完善員工關愛體系，為員工及其家人創造更多溫暖記憶。



光榮退休典禮



高考獎學金發放儀式

勞工準則

本準則旨在貫徹企業社會責任「CSR」理念，特別是與ESG中相關的社會維度，確保童工及未成年工的權益得到充分保障。我們深知，保護未成年勞動力不僅是法律的要求，更是企業可持續發展的關鍵要素。本集團行政部作為本集團勞工程序的制定者和監督執行者，承擔著至關重要的角色。負責制定詳細的操作流程，定期組織培訓，提高全體員工對禁止強迫勞動的認識和理解。同時，行政部還需建立有效的監督機制，對各部門的執行情況進行定期檢查，確保勞工程序得到切實有效的貫徹實施。

童工是我們在招聘過程中嚴格遵循的紅線，任何違反此規定的僱傭行為都將被嚴肅處理。對於已滿16週歲但未滿18週歲的工人這一特殊群體，我們給予特別的關注與保護，確保他們的工作條件符合法律法規的要求，同時兼顧他們的身心發展需求。其中對於童工不允許僱傭程序以及未成年僱傭程序適用於所有曾在本公司工作過的童工以及目前在職的未成年工，旨在通過一系列細緻入微的措施，為他們提供一個安全、健康及有利於成長的工作環境。

本集團亦已建立完善的「童工救助程序」，涵蓋為保障受影響兒童之安全、健康、教育及長期發展所需的各項支援措施。這不僅是一項短期的救助措施，更是一項系統性的長期措施，旨在協助兒童擺脫困境，重新融入社會並為其未來發展創造更佳條件。如果發現任何童工案例，本集團將立即採取行動，終止涉事未成年人的勞動合同，安排健康檢查並協助其返回父母或監護人身邊，同時確保支付所有應得報酬。同時，行政部嚴格落實身份審核機制，透過核對應聘者身份證明以識別童工及未成年工，確保招聘流程合法合規。SA8000管理代表負責全程監督，透過定期內部審計確保本公司行為嚴格遵循程序規定，及時糾正潛在風險。此外，員工代表積極發揮橋樑作用，就程序執行情況與管理層進行坦誠溝通，促進雙方的理解與信任。

為堅決捍衛員工的人身自由，本集團制定了「禁止強迫／強制性勞動控制程序」，確保所有僱傭行為均基於自願原則。我們深知尊重員工的自由選擇權是實踐社會責任、維繫良好勞動關係的基石。本程序適用於全體員工，不論職位高低或工作性質，皆享有平等的人身自由權利，免受任何形式的強迫或強制勞動侵害。在招聘過程中，我們嚴格遵循自願原則，嚴禁使用抵債工、被拐賣工等任何形式的非自願勞動力。如果發現有非自願勞動力，本集團提供保護、賠償和舉報機制，對所有案例都會啟動調查，並在調查後採取補救和預防性後續行動。南方通信致力於營造公平、公正、透明的招募環境，確保每一位求職者皆享有平等的競爭機會。

除此之外，我們堅決禁止任何部門、任何人向進廠員工收取金錢、實物等作為「入廠押金」，也不得扣留或者抵押員工的居民身份證、暫住證和其他證明個人身份證明文件。我們尊重員工的個人財產和隱私權利，確保員工在入職和離職過程中的權益不受侵犯。嚴禁任何部門、任何人對員工進行體罰、毆打、搜身和侮辱，以及鎖閉工作場所和員工集體宿舍限制員工人身自由。我們倡導建立和諧、尊重的工作環境，維護員工的人格尊嚴和人身自由。若員工感到有受到強迫勞動，可將事情反映給部門主管、員工代表或者書面形式投至「意見箱」中，由行政主管追查處理。如果對此有重大事情發生可以召開員工代表大會，並在員工代表會議上作出處理方案。我們建立了暢通的反饋渠道，鼓勵員工積極維護自己的合法權益，對任何違規行為進行監督和舉報。

於報告期內，我們遵守了對我們營運產生重大影響的有關防止童工或強制勞工的法律和法規。

工作與生活平衡

致力促進員工的工作與生活平衡，關注他們的心理健康。我們採用標準工時制度，確保員工有充足的休息時間。員工每週工作五天，每天八小時，週末輪班工作。採用標準工時制度，鼓勵休息和不鼓勵非必要加班。除了享受國家規定的年假和法定節假日外，員工還享有各類額外假期如事假、病假、工傷假、婚假、產假和喪假。

我們不斷構建企業文化，以進一步提升員工的幸福感和凝聚力。在本年度，我們組織了一系列豐富多彩的員工活動。為激發員工學習熱情、提升專業素養，我們舉辦了技能比賽，為各崗位員工提供了展示技藝、交流經驗的平台，有效促進技術水平的共同提高。同時，為豐富員工業餘文化生活，我們組織了徒步活動，讓大家在親近自然、放鬆身心的同時強健體魄，在相互鼓勵與同行中增進了情誼，進一步強化了團隊的向心力與協作精神。此外，我們積極落實員工關懷舉措，特別增設了便民理髮服務，為員工提供便捷的生活支持，切實解決日常所需，讓員工感受到本公司的溫暖與貼心。通過技能提升、健康生活與便民關懷的有機結合，進一步增強了員工的歸屬感與團隊凝聚力，為企業持續穩健發展注入源源不斷的動力。



技能比賽



徒步活動



理髮服務

健康與安全

本集團始終將以人為本作為核心理念，將員工的身心健康置於首要位置，並為員工提供良好的工作環境。我們嚴格遵守中國的《勞動法》、《安全生產法》、《用人單位職業健康監護監督管理辦法》、《工作場所職業衛生監督管理規定》、《勞動防護用品監督管理規定》等法律法規，並制定一系列規章制度，以確保員工的職業健康與安全。於報告期內，就本集團所知，概無違反任何對本集團有重大影響的相關安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的法律及規例。在過去三年(包括報告期內)，我們概無致命事故、工傷事故及任何因工傷損失工作日數。



ISO45001：2018 證書

為了降低職業健康和安全的風險，本集團建立了獲國際標準ISO45001：2018認證的職業健康安全管理體系，有系統地防範工作場所意外。為提升員工在工作場所的安全知識，我們為所有新員工和轉崗員工提供相關的安全生產入職培訓，使他們瞭解工廠內存在的各種危害、風險以及相應的防護措施。

對於特殊工種的員工，他們需額外完成相關的技術培訓，並通過國家法定部門的考核，取得相應的資格證書後方可進入操作崗位。此外，我們每年為員工組織健康體檢，邀請醫院的醫護人員到場為員工進行詳細檢查，提高員工的自我保護意識。我們希望員工能及時瞭解和掌握自身的健康狀況，如有任何疾病，能夠及早治療，保持最佳狀態投入工作。

除了提供健康體檢外，我們還定期舉辦健康講座和培訓，積極推動員工健康管理和預防措施，以增強員工對健康的認識和自我保健能力。在工作場所設置健康指導站點，提供健康諮詢和指導服務，鼓勵員工積極參與健康促進活動。另外，我們還建立了健康檔案系統，記錄員工的健康狀況和醫療記錄，以便及時跟蹤和管理員工的健康情況。通過這些措施，營造一個關注員工健康、促進員工全面發展的工作環境。



健康體檢

本集團已根據工作場所健康及安全的最高標準制定並採取以下政策和措施：

相關政策及制度

- 6S管理規定、危機管理規程
- 應急準備與響應控制程序
- 事故調查處理管理程序
- 個人防護用品管理規定
- 危險源辨識、風險評價和控制程序
- 安全保衛工作管理規定
- 安全生產管理制度
- 安全防護和安全設施管理規定
- 易燃易爆品控制程序
- 機動車間管理規定
- 消防安全管理規定
- 電器設備安裝規定
- 空壓機操作規程
- 職業健康及勞動保護控制程序
- 職業病、職業健康防治管理規定
- 設施和工作環境控制程序

安全生產管理

為確保安全生產，我們設立了安全生產領導小組，由管理層和各部門負責人共同協調領導和監督安全生產工作。該小組的職責包括研究和制定安全生產技術措施和勞工保護計劃，以及對事故進行調查和處理。安全生產領導小組還負責對員工進行安全生產教育，制定安全生產實施細則和操作規程，以確保安全規範的執行。在日常管理方面，各部門遵循6S安全生產管理制度，定期對現場情況、各種設備和儀器進行檢查。若發現問題後能及時進行整改，確保安全隱患得到及時解決。這些舉措有助於建立一個健康、安全的工作環境，保障員工身心健康，提高生產效率和質量，確保企業持續穩健發展。

應急準備

為應對可能發生的健康與安全事故，本集團已成立了事故應急救援指揮領導小組，並在管理人員的監督和各部門的協調下建立了完善的應急預案。該領導小組將發揮協調作用，組織應急救援工作，一旦發生健康與安全事故。應急預案詳細列出了通報對象和處理工作、逃生和救援方案等。我們嚴格執行消防安全管理規定，定期檢查消防設施，確保消防信道暢通無阻。對於高風險區域，如化學品倉庫和木工房，我們配置了防爆裝置，確保照明和供電的安全。為減少洩漏風險，我們制定了危險化學品管理制度，規範化學品的採購、儲存和使用。



個人防護用品和預防職業危害

本集團構建了全方位、多層次的消防安全管理體系，致力於實踐「全員參與、預防為主」的安全文化。除定期維護消防設施與器材外，我們更將消防知識的普及視為安全生產的核心。透過建立完善的《消防安全管理制度》及應急預案，明確規範各崗位在突發狀況下的應對流程與責任分工。此外，本集團常態化舉辦消防安全培訓課程與模擬實戰演練，內容涵蓋火災預防、應急逃生指引及滅火器材實作，確保員工在實際操作中能熟練掌握疏散路線與設備使用技巧。藉由這些綜合性防範措施，我們持續強化員工的消防安全意識與應急處置能力，確保消防安全責任得到有效履行，全力保障員工的生命財產安全與企業營運韌性。



為提高員工對火災應急處理的能力，我們組織了本年度的生產安全周演習，進行滅火演習。該演習覆蓋了從發現火源、報告、判斷火勢並採取應急措施，到啟動預案並模擬現場撲救火勢的全過程。員工參與了滅火器的正確使用演練，學習了如何快速有效地撲滅初起火災，並掌握了火災發生時的自救逃生技能。

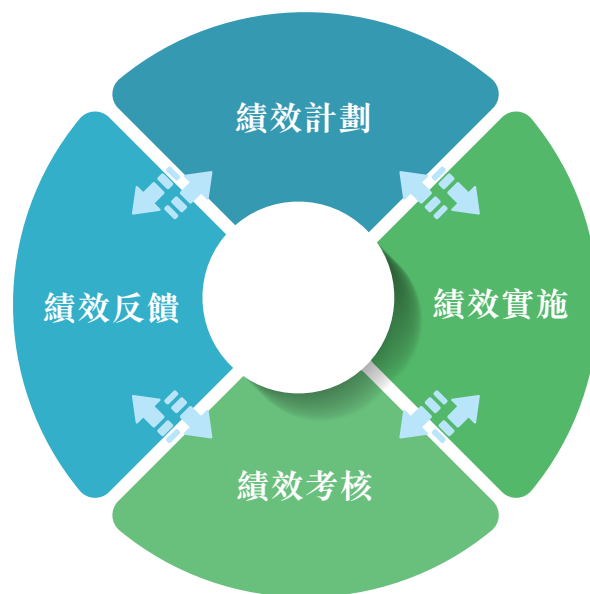


此外，我們還開展了火災逃生演練，包括疏散路線的熟悉、逃生門窗的正確使用以及疏散途中的自救互救技能培訓。通過這些實際演練和培訓，員工能夠更加熟悉應急處理流程，提高火災發生時的應對能力，保障員工的人身安全和企業的正常生產秩序。這些舉措不僅提升了員工的安全意識和自救能力，也增強了整個企業的安全防範意識和緊急處理能力。逃生演練不僅僅是一次簡單的活動，而是貫穿於本集團日常安全管理工作的重要環節。這也有助於全員參與安全管理、增強團隊協作和應急響應的意識，從而構建一個安全文化浸潤的企業環境，為員工和企業的安全發展奠定堅實基礎。

培訓與發展

南方通信深知員工的培訓和發展對企業的長期成功至關重要。為了不斷提升員工的能力和素質，我們已著手實施更加全面和系統化的培訓計劃。除了定期的員工培訓外，我們還引入不同的創新培訓方式，如在線學習平台、虛擬現實培訓等，以適應不同員工學習風格和需求。此外，本集團將加強對中層管理人員的領導力培訓，幫助更好地管理團隊、制定戰略，並推動業務發展。

為了更好地激勵員工參與培訓並取得成效，本集團建立了一個培訓成果認可和獎勵機制。通過設立培訓成績排名、頒發證書、提供晉升機會等方式，我們將鼓勵員工積極參與培訓並將所學知識應用到實際工作中。同時，也將繼續加強對員工的績效評估和反饋機制，以幫助員工們不斷完善自身能力，實現個人職業發展目標。



通過績效計劃、績效實施、績效考核和績效反饋的循環來評估和改進員工的表現，持續提升企業和個人的核心競爭力。我們已經建立了員工職業發展通道，並根據績效考核結果決定內部晉升和年終獎金，使員工在企業內有機會茁壯成長。南方通信將持續致力於建設一個學習型組織，為員工提供持續學習和成長的機會，助力他們不斷提升技能、拓展視野，為企業的可持續發展貢獻更多的力量。

以下總結報告期內，本集團的僱員培訓資料：

	2025	2024	2023
僱員總受訓時數	565	558	888
每位僱員的平均受訓時數 (受訓僱員百分比)	1.74(100%)	1.89(100%)	2.89(100%)
按性別劃分的平均受訓時數 (受訓僱員百分比)			
男性	1.31(100%)	1.75(100%)	3.15(100%)
女性	2.29(100%)	1.89(100%)	2.41(100%)
按僱傭類型劃分的平均受訓時數 (受訓僱員百分比)			
管理層	2.25(100%)	2.33(100%)	13.00(100%)
員工	1.72(100%)	1.91(100%)	2.48(100%)

為社區創造價值

南方通信將ESG理念融入企業發展戰略，秉承社會責任為先的原則，通過多方位的努力去推動可持續發展和社會進步。我們深知企業不僅是經濟利益的創造者，更是社會生態系統中的重要角色。因此，我們不斷加強與社區的緊密合作，積極履行企業社會責任，以實際行動促進環境保護、社會福祉以及可持續發展的全面推進。

南方通信在教育、醫療和文化領域持續加大支持力度，開展教育捐贈、醫療援助以及文化項目資助，為社區居民提供更多優質資源，提升整體生活質量，助力社會公平與進步。在教育領域，我們長期關注青少年成長與發展。本年度，我們繼續支持洛陽中心小學「南方基金」獎學金項目，並出席了以「拾光築夢向未來」為主題的2025屆學生畢業典禮暨第十屆獎學金頒發大會。通過設立專項獎學金，激勵莘莘學子勤奮向學、追求夢想，為地方教育事業注入溫暖力量。這一舉措不僅減輕了優秀學子的家庭負擔，更在他們心中播撒下感恩與奮進的種子。



我們堅持高效、透明和責任驅動的管理模式，將ESG指標納入企業管理體系，確保可持續發展戰略的有效落實。通過完善的本公司治理架構、嚴格的合規制度以及負責任的供應商管理，南方通信與社會各界保持開放和透明的交流，實踐企業公民責任。

從細微處煥然一新

為推進本集團環境衛生建設並確保長效化、規範化管理，南方通信積極開展系列環境衛生活動，旨在全面提升員工的環保意識。除定期舉行全廠大清掃外，我們更計劃引入多元化的環境保護舉措與宣導活動，透過建立綠色環保的企業文化，將環境保護的重要性深植於日常營運中。

本集團持續組織員工參與環境保護與衛生管理的培訓教育，強化同仁對環境議題的關注。透過定期舉辦環保知識講座、發佈宣傳海報及開展環保主題活動，我們有效促使員工將環保理念轉化為實際行動。此外，我們積極與當地社區協作，開展垃圾分類與環境整治等公益活動，期望將綠色發展理念傳遞至更廣泛的社會群體。

藉由持續的環境衛生活動與社區倡導，南方通信致力於營造文明、健康、整潔的工作環境。我們將可持續發展理念深度貫徹於企業與社區層面，努力為員工及大眾營造更加宜居、可持續的生活環境，為環境保護事業貢獻實質力量，展現企業公民的社會責任感。



為環境創造價值

為了積極響應國家堅持的「雙碳」目標，即二零三零年前實現碳達峰，二零六零年前實現碳中和。本集團堅持「綠色製造、低碳發展、敬惜資源、回饋社會」的理念。我們不斷探索和推進節能技術改造，通過多項舉措推動綠色生產和節能減排。同時，我們致力於構建可持續供應鏈，提高綠色製造水平。我們獲得國際標準ISO14001：2015的環境管理體系和ISO50001：2018的能源管理體系的認證，務求為南方通信的綠色和諧家園建設提供了支持。

本集團嚴格遵守中國的《環境保護法》、《大氣污染防治法》、《水污染防治法》、《環境噪音污染防治法》、《固體廢物污染環境防治法》、《節約能源法》以及所在地區的其他環保節能法律和法規。同時，我們制定了相關污水、廢氣、廢棄物、噪音處理制度和程序，以規範生產過程對環境的影響。在報告期內，我們未發生嚴重違反與廢氣和溫室氣體排放、廢水和土壤排污、廢棄物產生以及資源使用相關的適用法律和法規的情況，也沒有與水資源獲取有關的問題。



ISO14001：2015 證書



ISO50001：2018 證書

在報告期內，南方通信順利獲得企業溫室氣體核查聲明，光分路器、室外光纜等五項產品TLC碳足跡認證證書，這標示著我們在追求環保與經濟供應的路上邁出堅實的一步，為技術革新促進綠色生產、國家低碳轉型貢獻著自己的力量。



光纖活動連接器認證



光分路器認證



預製成端蝶形引入光纜認證



室外光纜認證



蝶形引入光纜認證



溫室氣體查核聲明

此外，為了推動綠色製造的實踐，我們設定了一系列嚴格的標準和評估指標。這些標準包括但不限於改進生產效能、提高加工效率和降低能源消耗。項目組的改進工作必須能夠在這些方面展現出卓越的表現，並助力南方通信在降本增效上取得一定的成果。

綠色辦公室政策

在綠色辦公方面，本公司積極倡導無紙化辦公和員工綠色出行，持續推動信息化系統建設，優先購買新能源車輛進行商務使用並為員工提供充電服務。同時，我們引入專業化行政服務資源，文印設備採取社會資源整合策略由專業公司提供環保文印服務，進一步減少打印機硒鼓、墨盒用量。

此外，本公司已取得ISO14001：2015的環境管理體系認證，並全面覆蓋全部主營業務，包括相關產品的設計、生產過程相關的環境管理活動和場所。我們每年根據ISO14001：2015標準對本公司環境法律合規、環境管理政策實施以及風險控制措施等環境影響方面開展定期外部審核，並且每三年進行一次換證審核，確保環境管理審計覆蓋南方通信全部運營範圍。

在此基礎上，南方通信遵循綠色激勵機制與問責機制，圍繞資源消耗、環境影響、生態效益等生態文明建設指標考評體系，紮實推進綠色工廠建設，注重項目環境合規管理，加強產業鏈、供應鏈上下游環保管控。

綠色工廠管理制度

我們積極踐行可持續發展理念，制定並實施《企業綠色工廠管理制度》，將環境保護融入生產經營全過程。該制度圍繞環境友好型設計、節約能源與資源、減少廢物排放、合規與監測及培訓教育五大原則，通過規範生產活動、優化資源利用、強化廢物分類處理與循環利用，持續降低運營對環境的影響。

我們建立了完善的環境監測體系，定期對管理制度執行情況進行審核與改進，確保各項環保舉措落到實處。同時，通過加強員工環保意識培訓，營造全員參與綠色發展的良好氛圍。該制度的實施不僅提升了資源使用效率、降低生產成本，也彰顯了本集團履行社會責任、推動綠色發展的堅定決心。

排放物管理

本集團深知生產過程中空氣污染防治的重要性，針對著色及護套等產生較多空氣污染物的工序，我們已安裝「活性碳纖維」二級排放裝置。同時，我們定期聘請具備資質的單位對廠房固定污染源進行廢氣檢測，確保排放符合國家要求。為控制交通排放，我們規定所有車輛必須使用無鉛汽油，並透過年度檢測與安裝排氣淨化裝置，有效減少碳氫化合物及氮氧化物等污染物的排放，落實綠色營運環境。我們深知人類活動是氣候變化的主要原因，而當前的氣候趨勢將給經濟與社會帶來巨大風險。作為領先的光通信產品供應商，南方通信承擔著減少碳排放的重要責任。以二零一八年為基準，本集團致力於二零三零年底將溫室氣體排放密度減少80%。我們將減碳視為可持續發展的核心策略，透過系統化的管理措施與政策響應，積極緩解氣候風險對業務及社會的潛在衝擊。由於本集團的碳足跡主要來自電力消耗的間接排放，我們已採取多項措施降低用電量，具體細節詳見資源使用一節。於報告期間，本集團共排放8,238.91噸二氧化碳當量的溫室氣體，密度為0.12噸二氧化碳當量／每萬人民幣收益。這些數據展現了我們在推動綠色轉型與落實可持續經營承諾上的實質成效，體現了我們對環境保護的堅定立場。

目標進度

減排目標	溫室氣體排放減少				目標進度
	基準年數據	本年度數據	百分比 (2018年至 2025年比較)	目標年：(2030年)	
在2018年的基礎上，將總溫室氣體排放密度(噸二氧化碳當量／每萬人民幣收益)減少80%	2018 0.12	2025 0.12	減少了0%	目標年：(2030年)	0%
在2018年的基礎上，將溫室氣體絕對排放總量(噸二氧化碳當量)減少20%	2018 11,475.23	2025 8,238.91	減少了28.2%	目標年：(2030年)	100%

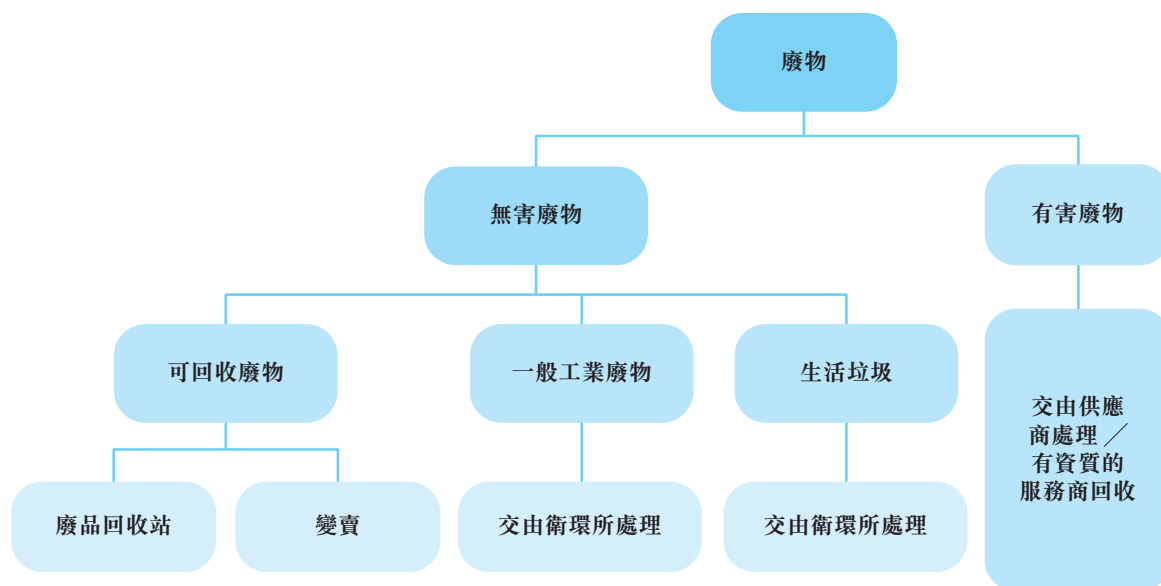
廢物管理

本集團產生的廢物主要包括可回收廢物、一般工業廢物、生活垃圾和有害廢物。為有效控制廢物利用並減少廢棄物對環境的負面影響，我們制定了《廢棄物控制程序》和《廢品回收及處理辦法》以規範廢棄物的處理方式。我們嚴格按照規定對廢物進行分類儲存和標識，以防止二次污染，並禁止在非儲存區域傾倒或放置廢物。

對於無害廢物，我們盡最大可能將其回收或進行再利用，包括變賣或交由廢品回收站處理。而對於油漆桶、含汞螢光燈、墨粉硒鼓、電線絕緣皮、有毒化學品和包裝物等有害廢物，我們會將其交由供應商或具備資質的服務商進行處理，以確保對環境的影響降至最低。通過制定相關措施和程序，我們致力於規範廢棄物的處理流程，確保廢物的有效利用，並減少其對環境造成的負面影響。

固體廢物承包方的管理

承包方在施工過程中，嚴格按國家《建設項目環境保護管理條例》進行，對施工過程中發生的環境因素，本著「誰施工誰負責」的原則，由工程承包方採取相應措施，如控制揚塵、降低噪聲、減少污水、廢油的產生，避免遺撒渣土等，減少對環境的污染。



於報告期內，本集團共產生8.84噸有害廢物以及55.29噸無害廢物。

目標進度

減廢目標 (目標年：2030年)	基準年數據		本年度數據	目標進度
	2018	2025		
在2018年的基礎上，將無害廢物產量(噸)減少30%	66.15	2025 55.29		55%

資源使用

南方通信在業務營運的過程中主要依賴能源和水資源。為了減少資源使用，我們積極採取節能降耗措施和應用創新科技，努力實現可持續發展的目標。我們深知資源的有限性與保護的重要性，因此致力於通過優化生產與運營流程，減少資源浪費，並最大限度地提高資源利用效率。與此同時，為了進一步推動內部環保實踐，我們積極落實綠色辦公室政策，倡導節約型辦公文化，並推行3R原則，即減少用量、重複利用和循環回收各項資源，以降低對環境的影響。

為了更科學地管理本集團的資源使用情況，我們建立了系統化的資源管理機制。通過定期收集月度數據並設置消耗配額，我們可以精確監控耗用模式，及時發現並改進資源使用中的不足之處。這種數據驅動的管理方式，不僅幫助我們優化能源和水資源的使用，還為制定未來的節能減排目標提供了可靠依據。同時，南方通信也持續探索和引入更多綠色科技與低碳解決方案，將環保理念深度融入到企業運營的每一個環節。

能源消耗

我們意識到本集團的溫室氣體排放主要來自生產過程中使用的外購電力，導致間接排放。因此，我們致力於通過減少用電量來降低碳足跡。為此，我們已制定了《能源管理手冊》和《能源管理控制程序》，並採取以下節能措施：



廠房採用LED光源節電率達到30%

對於主要生產設備，當停用時間超過2小時時，要關閉壓縮空氣閥門；停用時間超過1天時，要關閉電源開關。

辦公區照明用電由各部門負責督查，要節約用電，並適時關閉用電設施。

在購買設備之前，生產管理部門會評估所選設備的能耗，避免購買能源利用率低的設備。

同時，為了增加可再生能源的使用比率，進一步減少對外購電力的依賴，我們已在金壇和武進廠房安裝了太陽能板。於報告期內，本集團共消耗了14,667,818.60千瓦時電力、14,982.78公升無鉛汽油及4,451.04公升柴油。

節約用水

水資源是人類生存不可或缺的珍貴資源，也是企業實現可持續發展的關鍵要素。南方通信深刻認識到水資源管理的重要性，為了提升用水效益並減少對環境的影響，我們採取了多項措施來加強水資源的管理能力，推動企業的綠色發展。



本集團高度重視水資源管理，致力於從源頭減少用水量。我們在日常辦公與生產營運中推行一系列節水行動，透過在辦公區及生產現場張貼節水標識，強化全員的節水意識，將環境保護理念融入日常工作點滴。透過鼓勵員工積極參與節水專案，我們成功營造了珍惜水資源的企業文化，實踐可持續發展的責任。

為確保水資源的高效利用，本集團建立了一套嚴謹的巡檢機制，定期對供水管網及工業用水點進行專項檢查。一旦發現滲漏或設備異常，維修團隊將立即介入處理，以杜絕資源浪費。在生產環節中，我們不斷優化製程工藝，積極探索冷卻水回收再利用技術，實現廢水的有效循環。這種資源閉環管理模式，極大程度降低了生產過程對原生水資源的依賴。

於報告期間，本集團積極提升用水效率以推進綠色生產。本集團總用水量錄得38,297.00立方米，用水密度則控制於每萬人民幣收益0.53立方米。

在污水處理方面，我們嚴格遵守相關法律法規，已獲得相關的排水許可證明，並按照《污水綜合排放標準》一級標準處理生產過程中產生的污水。通過制定並實施內部管理程序，例如《廢水、廢氣、噪聲控制程序》，我們確保所有廢水在排放前都經過污水處理設施的三級處理，以最大限度降低對環境的影響。此外，為了防止油污和化學品流入下水道，我們在廠區內採取了嚴格的管理措施，例如禁止在廠內沖洗車輛，並要求員工使用抹布擦拭地面上的油污和化學品，確保在每一個環節都踐行環保責任。

未來，我們將繼續優化水資源管理體系，積極引入先進的節水技術與管理方法，進一步提升水資源利用的效率和循環使用能力。同時，我們也將不斷加強員工的環保意識，讓每一位員工都能夠成為節水行動的實踐者和推動者。

目標進度

<div style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: #00AEEF; margin-right: 5px;"></div> 減排目標 (目標年：2030年)	基準年數據	本年度數據	目標進度
在2017年的基礎上，將用電量 (千瓦時)減少30%	2017 14,119,121.00	2025 14,667,818.60	0%
在2017年的基礎上，將用水量 (立方米)減少20%	2017 17,138.00	2025 38,297.00	0%

應對氣候變化

面對全球氣候變遷的嚴峻挑戰，推動碳減排已成為國際社會的共識。自二零二一年起，中國政府將「雙碳目標」列為環境保護的核心戰略，南方通信積極響應國家「碳達峰、碳中和」的政策號召，透過制定明確的減碳目標，將可持續發展全面融入經營進程，為緩解氣候問題貢獻力量。本集團高度重視氣候變遷帶來的營運風險。我們深知極端天氣頻率與強度的增加，正對企業的穩定營運與員工安全構成多重挑戰。針對位於金壇及武進的生產基地，我們持續評估暴雨、洪澇及極端高溫等潛在威脅，以防範設備損毀或業務中斷之風險。為此，我們已制定《應急準備與響應控制程序》，旨在建立完善的預防及應對機制，將氣候變遷對企業營運的影響降至最低。

針對這些情況，本集團制定了以下應對方法：

- 在夏季，要求車間配備電風扇等降溫設備，並提供冷飲以降低溫度。同時，在車間辦公室提供防治中暑所需的藥物。
- 遇到大風或暴雨等極端天氣情況，按照程序安排臨時切斷電源，停止工作。
- 加強惡劣天氣下電器設備的安全管理，例如在雷暴、暴雨、颱風等情況下加強巡視配電室，並按照程序及時報告和處理設備故障或異常情況。
- 定期進行員工應急演練，以確保他們瞭解應對極端天氣事件的程序和措施，提高員工在緊急情況下的應對能力。
- 開展氣候變化風險評估，持續監測氣象數據和氣候變化趨勢，及時調整應對策略，提高應對氣候變化的適應能力。

為了提高員工應對極端天氣的能力，我們定期開展應急演練，確保員工熟悉應對極端天氣事件的程序和措施，提升緊急情況下的反應能力。同時，我們持續進行氣候變化風險評估，密切監測氣象數據和氣候變化趨勢，並根據最新情況調整應對策略，不斷提高適應氣候變化的能力。

南方通信將持續關注氣候變化對企業經營的影響，不斷完善應對措施，確保業務穩定運行並保障員工和設備的安全。同時，我們將積極參與碳減排和環保行動，為建設低碳環保的社會做出積極貢獻。

環境績效

下表概述本集團於報告期內的環境表現：

	單位	2025	2024	2023
空氣排放物 ²				
氮氧化物	千克	7.75	0.01	31.04
硫氧化物	千克	1.97	0	0.27
顆粒物	千克	0.57	0.47	2.81
能源耗用				
電力	千瓦時	14,667,818.60	11,763,703.00	12,764,887.00
密度	千瓦時/每萬人民幣收益	204.81	142.00	145.66
無鉛汽油	公升	14,982.92	11,937.00	13,529.34
密度	公升/每萬人民幣收益	0.21	0.14	0.15
柴油	公升	4,451.04	4,512.00	4,266.67
密度	公升/每萬人民幣收益	0.06	0.05	0.05

² 空氣排放物數據僅針對有行車裡數記錄的道路移動車輛。

	單位	2025	2024	2023
溫室氣體排放				
範圍一 ³	噸二氧化碳當量	35.80	28.51	43.78
範圍二 ⁴	噸二氧化碳當量	8,238.91	7,177.04	7,787.86
範圍三 ⁵	噸二氧化碳當量	72.66	60.40	70.75
總量	噸二氧化碳當量	8,347.37	7,265.94	7,902.39
密度	噸二氧化碳當量/每萬人民幣收益	0.12	0.09	0.09
用水				
總量	立方米	38,297.00	29,818.00	29,345.00
密度	立方米/每萬人民幣收益	0.53	0.36	0.33
廢物				
有害廢物	噸	8.84	10.55	10.19
密度	噸/每萬人民幣收益	0.00012	0.00012	0.00012
無害廢物 ⁶	噸	55.29	45.62	46.05
密度	噸/每萬人民幣收益	0.0008	0.0005	0.0005
物料耗用				
辦公室用紙	噸	2.61	2.18	2.84
密度	噸/每萬人民幣收益	0.00004	0.00003	0.00003
包裝物料(木材)	噸	1,958.95	1,989.54	2,506.87
密度	噸/每萬人民幣收益	0.03	0.02	0.03

³ 範圍一：直接溫室氣體排放來自燃燒本集團擁有的公司車輛燃料所引致的溫室氣體。

⁴ 範圍二：能源間接溫室氣體排放來自本集團的外購電力在生產過程中所引致的溫室氣體。

⁵ 範圍三：其他間接溫室氣體排放來自辦公室用紙以及本集團員工乘坐飛機出外公幹所產生的溫室氣體。

⁶ 根據報告期末員工人數，按每名員工平均每日產生生活垃圾量估算。

附錄 – 聯交所ESG報告守則索引

一般披露及關鍵績效指標		解釋／參考章節
層面A環境		
A1排放物	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	為環境創造價值
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	為環境創造價值－ 排放物管理，環境 績效
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	為環境創造價值－ 廢物管理，環境績 效
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	為環境創造價值－ 廢物管理，環境績 效
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	為環境創造價值
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	為環境創造價值－廢 物管理

一般披露及關鍵績效指標		解釋／參考章節
A2資源使用	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	為環境創造價值
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	為環境創造價值－資源使用，環境績效
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	為環境創造價值－資源使用，環境績效
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	為環境創造價值－資源使用
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	為環境創造價值－資源使用
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	為環境創造價值－環境績效
A3環境及天然資源	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	為環境創造價值
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	為環境創造價值

一般披露及關鍵績效指標

解釋／參考章節

層面B社會

B1 僱傭	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	為員工創造價值－ 僱傭關係
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	為員工創造價值
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	為員工創造價值
B2 健康與安全	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	為員工創造價值－ 健康與安全
關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	為員工創造價值－ 健康與安全
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	為員工創造價值－ 健康與安全
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	為員工創造價值－ 健康與安全
B3 發展及培訓	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	為員工創造價值－ 培訓與發展
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	為員工創造價值－ 培訓與發展
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	為員工創造價值－ 培訓與發展

一般披露及關鍵績效指標		解釋／參考章節
B4 勞工準則	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	為員工創造價值－ 勞工準則
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	為員工創造價值－ 勞工準則
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	為員工創造價值－ 勞工準則
B5 供應鏈管理	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	為客戶和供應鏈創 造價值－綠色供應 鏈
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	為客戶和供應鏈創 造價值－綠色供應 鏈
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	為客戶和供應鏈創 造價值－綠色供應 鏈，供應商引入
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	為客戶和供應鏈創 造價值－綠色供應 鏈，供應商選擇及 評估，供應商行為 守則

一般披露及關鍵績效指標		解釋／參考章節
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	為客戶和供應鏈創造價值－綠色供應鏈，綠色採購體系
B6 產品責任	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	為客戶和供應鏈創造價值－客戶服務，信息安全、質量管理體系與ISO認證
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	為客戶和供應鏈創造價值－質量管理體系與ISO認證
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	為客戶和供應鏈創造價值－客戶服務
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	為客戶和供應鏈創造價值－知識產權保護
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	為客戶和供應鏈創造價值－質量管理體系與ISO認證

一般披露及關鍵績效指標		解釋／參考章節
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	為客戶和供應鏈創造價值－信息安全 管理
B7反貪污	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	為客戶和供應鏈創造價值－商業誠信
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	為客戶和供應鏈創造價值－商業誠信
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	為客戶和供應鏈創造價值－商業誠信，舉報和調查
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	為客戶和供應鏈創造價值－商業誠信
B8社區投資	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	為社區創造價值
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	為社區創造價值
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	為社區創造價值

管治

19. 發行人須披露有關以下方面的資料：

- (a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊：
 - (i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；
 - (ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；
 - (iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；
 - (iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度(見第37段至第40段)，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入(見第35段)；及
- (b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊：
 - (i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及
 - (ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。

可持續發展

- ESG管治架構

就第19(a)(iv)，我們目前正在建立相關資料收集機制，並在可行時予以披露。

氣候相關披露

解釋／參考章節

策略

20. 發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：
- (a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；
 - (b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；
 - (c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)；及
 - (d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。
21. 發行人須披露讓人瞭解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：
- (a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及
 - (b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方(例如，地理區域、設施及資產類型)。

我們目前正在建立相關資料收集機制，並在可行時予以披露。

我們目前正在建立相關資料收集機制，並在可行時予以披露。

22. 發行人須披露讓人瞭解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：

我們目前正在建立相關資料收集機制，並在可行時予以披露。

- (a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊：
 - (i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式(包括資源配置)作出的變動；
 - (ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作(直接或間接)；
 - (iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃(包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素)，或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；
 - (iv) 發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標(包括任何溫室氣體排放目標(如有))；及
- (b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。

氣候相關披露	解釋／參考章節
23. 發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。	我們目前正在建立相關資料收集機制，並在可行時予以披露。
24. 發行人須披露以下定性和量化資料： (a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及 (b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債賬面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。	我們目前正在建立相關資料收集機制，並在可行時予以披露。
25. 發行人須披露以下定性和量化資料： (a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化： (i) 其投資及處置計劃；及 (ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及 (b) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，預期其財務表現及現金流量在短期、中期及長期內將如何變化。	我們目前正在建立相關資料收集機制，並在可行時予以披露。

26. 在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人瞭解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：

我們目前正在建立相關資料收集機制，並在可行時予以披露。

(a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於瞭解：

- (i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響(如有)，包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；
- (ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及
- (iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；

(b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：

- (i) 使用的輸入數據，包括：(1)發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；(2)分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；(3)分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；(4)發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；(5)發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；(6)發行人在分析中所使用的時間範圍；及(7)發行人分析所涵蓋的營運範圍(例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位)；
- (ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及
- (iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。

氣候相關披露

解釋／參考章節

風險管理

27. 發行人須披露以下資訊：

- (a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊：
 - (i) 發行人使用的輸入資料及參數(例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍)；
 - (ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；
 - (iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度(例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準)；
 - (iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；
 - (v) 發行人如何監察氣候相關風險；及
 - (vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；
- (b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程(包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊)；及
- (c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優決排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。

可持續發展

- ESG管治架構

為環境創造價值

- 應對氣候變化

我們目前正在建立相關資料收集機制，並在可行時予以披露。

指標及目標

- | | |
|---|------------------------------------|
| <p>28. 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表示)，並分為：</p> <p>(a) 範圍1溫室氣體排放；</p> <p>(b) 範圍2溫室氣體排放；及</p> <p>(c) 範圍3溫室氣體排放。</p> | <p>為環境創造價值
- 環境績效</p> |
| <p>29. 發行人須：</p> <p>(a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放；</p> <p>(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：(i)發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設；(ii)發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及(iii)發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；</p> <p>(c) 就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於瞭解該排放的任何所需合約文書的資訊；及</p> <p>(d) 就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。</p> | <p>為環境創造價值
- 環境績效</p> |
| <p>30. 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。</p> | <p>我們目前正在建立相關資料收集機制，並在可行時予以披露。</p> |

氣候相關披露	解釋／參考章節
31. 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	我們目前正在建立相關資料收集機制，並在可行時予以披露。
32. 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	我們目前正在建立相關資料收集機制，並在可行時予以披露。
33. 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	我們目前正在建立相關資料收集機制，並在可行時予以披露。
34. 發行人須披露如下： (a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價(例如投資決策、轉移定價及情景分析)；及 (b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	我們目前未在任何決策過程中應用碳定價，因此尚未建立正式的內部碳價格機制及設定每公噸溫室氣體排放量的具體價格。我們將持續評估內部管理需要及監管要求，以決定日後是否引入碳定價。
35. 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。	氣候相關考慮因素目前並未納入薪酬政策，但在評估董事會績效時會考慮環境、社會及管治及氣候風險管理。
36. 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《國際財務報告可持續披露準則S2號》行業披露指南和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	我們目前正在建立相關資料收集機制，並在可行時予以披露。

37. 發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：

- (a) 用以設定目標的指標；
- (b) 目標的目的(例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措)；
- (c) 目標的適用範圍(例如目標是適用於發行人整個集團還是部分(如僅適用於某個業務單位或地理區域))；
- (d) 目標的適用期間；
- (e) 衡量進度的基準期間；
- (f) 階段性目標或中期目標(如有)；
- (g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及
- (h) 最新氣候變化國際協議(包括該協議產生的司法承諾)如何幫助發行人設定目標。

為環境創造價值
- 目標進度

我們目前正在建立相關資料收集機制，並在可行時予以披露。

38. 發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：

- (a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；
- (b) 發行人審核目標的程序；
- (c) 用於監察達標進度的指標；及
- (d) 任何修訂目標的內容及原因。

我們目前正在建立相關資料收集機制，並在可行時予以披露。

氣候相關披露	解釋／參考章節
<p>39. 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。</p>	<p>我們目前正在建立相關資料收集機制，並在可行時予以披露。</p>
<p>40. 就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：</p> <ul style="list-style-type: none"> (a) 目標涵蓋哪些溫室氣體； (b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放； (c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標； (d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及 (e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：(i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；(ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；(iii) 碳信用的類型，包括相關抵銷是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵銷是通過減碳還是碳消除實現；及(iv) 為讓人瞭解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素(例如，對碳抵銷效果的假設)。 	<p>我們目前正在建立相關資料收集機制，並在可行時予以披露。</p>
<p>41. 在編制披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考(i) 跨行業指標(見第28至35段)及(ii) 行業指標(見第36段)並考慮其是否適用。</p>	<p>我們目前正在建立相關資料收集機制，並在可行時予以披露。</p>